

Projektets förväntade resultat

1. Skapar projektet nya företag?

Ja Nej

Om ja, hur många? st

2. Hur många bevarade och nya arbetsplatser förväntas projektet leda till?

Antal nya arbetsplatser	2	fördelat på	1	antal kvinnor	1	antal män
Antal bevarade arbetsplatser	5	fördelat på	3	antal kvinnor	2	antal män

3. Förväntas omsättningen i företaget(-n) öka?

Ja Nej

Om ja, hur stor ökning? 30 % per år

4. Kommer projektet att resultera i ökade affärskontakter utanför Åland?

Ja Nej

Om ja, ange antal nuvarande affärskontakter utanför Åland 60 st
Om ja, uppskatta antalet nya affärskontakter utanför Åland
projektet beräknas resultera i 7 st

5. Kommer projektet att resultera i ökade exportvolymmer?

Ja Nej

Om ja, ange hur stor del av företagets omsättning som utgör export? 75 %
Om ja, hur stor ökning av exporten beräknas projektet resultera i? 10 %

6. Är projektet huvudsakligen ett miljöprojekt?

Ja Nej

Om nej, kommer projektet att ha en positiv påverkan på miljön? Motivera svaret!
Projektet har ingen miljöpåverkan

7. Är projektet huvudsakligen ett jämställdhetsprojekt?

Ja Nej

Om nej, kommer projektet på något vis att ta hänsyn till jämställdheten mellan könen? Motivera svaret!
Projektet är könsneutralt.

8. Är projektet huvudsakligen ett IT-projekt?

Ja Nej

Om nej, bedöms projektet på något sätt att ha positiva konsekvenser för informationssamhället?

Andra resultat och effektmål?

Finansieringsupplägg

Egen finansiering	47 400
Banklån	
Lr-bidrag	31 600
Annan finansiering	
Totalt kapitalbehov €	79 000

Bifoga följande dokument

- Kostnadskalkyl (Bilaga 1)
- Offerter, ritningar, byggnadslov samt eventuella arrendeförhållande (Ingen)
- Bokslut för de två senaste åren (Bilaga 2 & 3)
- Lönsamhetskalkyl för planerat projekt (Bilaga 1)
- Budgeterade resultaträkningar för de två kommande åren (Bilaga 1)
- Handelsregisterutdrag (Bilaga 4)
- Bolagsordning (gäller främst Ab) (Bilaga 4)
- Bolagsavtal (gäller främst Öb, Kb)

Observera

- En komplett ifylld ansökan gör handläggningen snabbare och mer effektiv
- Ansökan skall vara inlämnad innan projektet startar
- Kostnader som uppkommit före projektansökan inkommit till landskapsregeringen är inte godtagbara.

Härmed bekräftas att:

- Gällande lagar och beslut angående landskapsregeringen stöd till näringslivet kommer att följas.
- Undertecknad har teckningsrätt för sökanden samt att på sid. 1 namngiven projektansvarig befullmäktigas att i senare kontakter med landskapsregeringen företråda projektet.

Ort
Mariehamn

Datum
25.11.2016

Sökandens underskrift

Anders Rundberg, CEO

Namnförtydligande

1 Kostnadskalkyl

Här är vår kostnadskalkyl som bilaga till vår Finansieringsansökan för marknadsanalys av färjemarkenaden i Marocko, Algeriet och Tunisien.

Carus har sedan hösten 2008 aktivt bedrivit internationell marknadsföring, vilket resulterat i ett flertal affärer. Lokala marknadsinvesteringar på flera specifika geografiska områden, till exempel den Amerikanska marknaden, har resulterat i ett flertal långa och värdefulla kontraktsåtaganden.

Vi ser mycket positiva effekter av den internationella marknadsföringen och intresset för våra produkter fortsätter att vara större än någonsin förut och vi har också lyckats bygga upp en marknadsledande position.

1.1 Kostnad för marknadsrepresentant + omkostnader

Vi har genomfört en riktad upphandling för ett 12 månaders uppdrag för att utreda och analysera, samt vägleda oss i att bearbeta färjemarknaden i de Nordafrikanska länderna Marocko, Tunisien och Algeriet, som resulterar i kostnader som vi ansöker om i bidradsansökan. Bilagt till denna kostnadskalkyl är upphandlingsmaterial som underlag för denna. Slutlig leverantör är inte ännu vald eller kontrakterad. Uppgiften som vi efterfrågat i upphandlingen är att:

- Genomföra marknadsanalys
- Utarbeta en affärsplan för våra produkter på marknaden
- Assistera våra marknadsansträngningar med lokal kunskap och kontakter

Uppgift	Uppskattad kostnad
Marknadsrepresentant, marknadsutvärdering, affärsplanering och vägledning	55 000
Representantens resekostnader och omkostnader	24 000