

21. 04. 2017

Finansieringsansökan

1. Uppgifter om sökanden

Sökande Carus Ferry Ab Ltd	
Projektansvarig (namn och ställning inom företaget) John Bertell, Director of Sales, EMEA	
Telefon/fax [Redacted]	Mobiltelefon [Redacted]
Adress Östra Esplanadgatan 7 / PB 195	Postnummer och postadress 22101 MARIEHAMN
Bank AAB	Kontonummer [Redacted]
FO-nummer 0682598-6	E-post [Redacted]
Extern bokförare (kontaktperson och telefon) Vi sköter bokföringen själva	Revisor (namn och telefon) KPMG, Kari Niukko [Redacted]

2. Uppgifter om företaget och planerat projekt

Ändamål Internationell marknadsföring. Carus har med stor framgång sedan hösten 2008 aktivt marknadsfört sig internationellt och kommer att fortsätta med detta under 2017. Carus äger och utvecklar boknings- och incheckningssystemet CarRes, som idag är det mest använda standardsystemet inom sitt område. Målsättningen har varit att uppnå en dominerande position på världsmarknaden. Till dags dato har Carus blivit den ledande leverantören med en marknadsandel om 33% där den närmaste konkurrenten har 22%. Av alla affärer som skett på världsmarknaden sedan 2009 då kampanjen börjar bära frukt så har Carus vunnit över 50%. Carus har dessutom breddat sin produktbas till att också inkludera ombordsystem för färjor och kryssningsfartyg och finns med detta system på flera av de stora färjeoperatörerna i Europa. Vi har lyckast etablera varumärket "Carus" på världsmarknaden och arbetar just nu med flera projekt för att dels bredda det utbud vi kan erbjuda under vårt varumärke och dessutom nå nya delar av världen med våra tjänster. Fokus kommer under detta år att ligga på deltagande i de mässor som hålls i kombination med konferenser med understödande annonsering i de publikationer som delas ut vid evenemangen. Vi planerar att delta i evenemang som presenteras i bilaga 1.	
Datum för inledning 2017-04-21	Datum för avslutning 2018-12-31

Är företaget momspliktigt?

Ja Nej

Bransch som företaget verkar inom

- Stugbyar och campingplatser
- Livsmedel och dryckesframställning
- Tillverkning av gummi- och plastprodukter
- Tillverkning av maskiner och utrustning
- Övrig tillverkning
- Textil- och beklädnadstillverkning
- Annan, IT

Kommun(-er) där projektet genomförs:

Mariehamn

Antal anställda i företaget:

	Heltid	Deltid/Säsonganställda omräknat till heltid
Kvinnor	15	
Män	56	
Totalt	71	

Bifoga beskrivning av företaget och planerat projekt utgående från följande:

Allmän beskrivning av företagets varu- eller tjänsteproduktion

Carus har utvecklat och säljer bokningssystemet CarRes samt ombordsystemet qPOS för färje- och kryssningsbranschen som licensieras till rederier över hela världen. I dagsläget finns kunder i Europa, Nordamerika, Afrika och Australien.

Därtill sköter Carus driften för de flesta kunderna i sina datacentraler i Mariehamn och i USA.

Marknadssituation och konkurrenter

Kunder

Alaska Marine Highway System, USA
Azam Marine, Tanzania
Bar Harbor Whale Watch, USA
Birka Cruises, Åland, Finland
Cape May-Lewes Ferry (DRBA), USA
Condor Ferries, UK
Christian Radich, Norge
Eckerö Linjen, Finland
Eckerö Line, Finland
Eimskip, Island
Fjord Line, Norge
Færgen, Danmark
HyLine Cruises, USA
Isle of Man Steam Packet Company, Storbritannien
Key West Express, USA
Læsø Line, Danmark
P&O Ferries, Storbritannien
Porto Santo Line, Portugal
Portland Spirit, USA
Rederij Doeksen, Holland
Samsø Kommune, Danmark
Spirit of Tasmania, Australien
Serco Northlink Ferries, Storbritannien
TT-Line, Tyskland
Ven-trafiken, Sverige
Wasaline, Finland
Wightlink Ferries, Storbritannien

Betydande konkurrenter

E-DEA, Italien
Forth CRS, Grekland
Hogia Ferry Systems, Finland/Sverige
LS-Retail, Island
Micros/Fidelio - Oracle Hospitality, USA
Open Solutions, Sverige
Versonix, USA

Försäljningskanaler och marknadsföring

Försäljning sköts med egna resurser. Marknadsföringen sker genom branschmässor, annonsering och uppsökande verksamhet

Projektets förväntade resultat

1. Skapar projektet nya företag?

Ja Nej

Om ja, hur många? st

2. Hur många bevarade och nya arbetsplatser förväntas projektet leda till?

Antal nya arbetsplatser	2	fördelat på	1	antal kvinnor	1	antal män
Antal bevarade arbetsplatser	8	fördelat på	5	antal kvinnor	3	antal män

3. Förväntas omsättningen i företaget(-n) öka?

Ja Nej

Om ja, hur stor ökning? 15 % per år

4. Kommer projektet att resultera i ökade affärskontakter utanför Åland?

Ja Nej

Om ja, ange antal nuvarande affärskontakter utanför Åland 60 st

Om ja, uppskatta antalet nya affärskontakter utanför Åland
projektet beräknas resultera i 10 st

5. Kommer projektet att resultera i ökade exportvolymmer?

Ja Nej

Om ja, ange hur stor del av företagets omsättning som utgör export? 90 %

Om ja, hur stor ökning av exporten beräknas projektet resultera i? 15 %

6. Är projektet huvudsakligen ett miljöprojekt?

Ja Nej

Om nej, kommer projektet att ha en positiv påverkan på miljön? Motivera svaret!
Projektet har ingen miljöpåverkan

7. Är projektet huvudsakligen ett jämställdhetsprojekt?

Ja Nej

Om nej, kommer projektet på något vis att ta hänsyn till jämställdheten mellan könen? Motivera svaret!
Projektet är könsneutralt.

8. Är projektet huvudsakligen ett IT-projekt?

Ja Nej

Om nej, bedöms projektet på något sätt att ha positiva konsekvenser för informationssamhället?

Andra resultat och effektmål?



Finansieringsupplägg

Egen finansiering	66 675 EUR
Banklån	0 EUR
Lr-bidrag	44 450 EUR
Annan finansiering	0 EUR
Totalt kapitalbehov €	111 125 EUR

Bifoga följande dokument

- Kostnadskalkyl (Bilaga 1)
- Offerter, ritningar, byggnadslov samt eventuella arendeförhållande (Ingen)
- Boksiut för de två senaste åren (Bilaga 2 & 3)
- Lönsamhetskalkyl för planerat projekt (Bilaga 1)
- Budgeterade resultaträkningar för de två kommande åren (Bilaga 1)
- Handelsregisterutdrag (Bilaga 4)
- Bolagsordning (gäller främst Ab) (Bilaga 4)
- Bolagsavtal (gäller främst Öb, Kb)

Observera

- En komplett ifylld ansökan gör handläggningen snabbare och mer effektiv
- Ansökan skall vara inlämnad innan projektet startar
- Kostnader som uppkommit före projektansökan inkommit till landskapsregeringen är inte godtagbara.

Härmed bekräftas att:

- Gällande lagar och beslut angående landskapsregeringen stöd till näringslivet kommer att följas.
- Undertecknad har teckningsrätt för sökanden samt att på sid. 1 namngiven projektansvarig befullmäktigas att i senare kontakter med landskapsregeringen företråda projektet.

Ort
Mariehamn

Datum
21.04.2017

Sökandens underskrift

Anders Rundberg,
Verkställande Direktör

Namnförtydligande

Carus

Bilaga 1

Finansieringsansökan internationell marknadsföring

Issue Date: 21.4.2017

Prepared by: John Bertell

Carus Ferry Ab Ltd
PO Box 195
22101 Mariehamn
Finland

Phone: +358 20 7107 800
Fax: +358 20 7107 827
E-mail: info@carus.com
Web: www.carus.com

1 Kostnadskalkyl

Här är vår kostnadskalkyl som bilaga till vår Finansieringsansökan för internationell marknadsföring.

1.1 PVA Maritrends

PVA Maritrends är en mässutställning som hålls i samband med PVAs (www.passengervessel.com) årliga föreningsstämma. Utställningen är öppen för registrerade deltagare i konferensen och samlar alla som är involverade i färjetrafik i USA och Nordamerika.

Utställande på mässutställningen förutsätter att man är medlem i organisationen PVA och att man sponsrar konferensen med ett sponsorpaket. Vi har tidigare år valt sponsorpaketet 'Silver' som inkluderar medlemskap, utställningsplats, annonsplats i mäss- och medlemskapstidningen för mässan. Ingen särskild deltagaravgift tas upp för utställningspersonalen, hotell och måltider betalas separat av deltagarna och ingår inte. Nedan är vår budgeterade kostnad för detta event inräknat endast de kostnader som vi kan söka delfinansiering för:

Plan	Detaljer	Kostnad
Datum	28 - 31 Jan 2018	
Utställningspersonal	2 personer	
Placering	Savannah, Georgia, USA	
Reskostnader	2 Flygbiljetter	EUR 3600
	5 Hotellnätter x 2	EUR 1800
	Dagtraktamenten och övriga reskostnader	EUR 750
Utställningskostnader	Utställningsplats	EUR 6300
	Transporter:	EUR 500
	Roll-ups och trycksaker	EUR 500
	Marknadsplanering	EUR 1000

Priserna baserar sig på våra uppskattningar och förra årets publicerade avgifter.

1.2 Interferry

Interferry är den enda världsvida organisationen för färjeoperatörer och organiserar varje år en konferens där det också finns en mässutställning var leverantörer ställer ut och träffar rederierna. För att ställa ut måste man dels vara medlem i Interferry och dels ta ett sponsorpaket. Vi har tidigare år valt sponsorpaketet 'Platinum' som ger oss följande:

- En utställningsplats nära konferenssalen
- Vår 5 minuters reklamvideo visas under konferensprogrammet
- En helsidesannons i konferensprogrammet
- En helsides artikel om oss i konferensprogrammet
- 3 deltagare till konferensen

Plan	Detaljer	Kostnad
Datum	Oktober 2018	
Utställningspersonal	3 personer	

Placering	Cancun, Mexico	
Reskostnader	3 Flygbiljetter	EUR 7200
	5x3 Hotellnätter	EUR 4500
	Dagtraktamenten och andra reskostnader	EUR 1350
Utställningskostnader	Utställningskostnad:	EUR 22000 (27000 USD)
	Transporter:	EUR 1000
	Roll-ups och trycksaker	EUR 1000
	Marknadsplanering	EUR 1000
	Mässpresentation/video	EUR 6000

Priserna baserar sig på våra uppskattningar och förra årets publicerade avgifter.

1.3 PVA Regionals

PVA kör också 5 eller 6 mindre konferenser med en mindre mässutställning på olika orter i USA. Vi har tidigare deltagit i två eller tre av dessa utställningar och planerar att göra detta också 2017. Kostnaden för utställningsyta vid dessa täcks av en sponsoravgift som endast inkluderar detta. Deltagaravgift, måltider, hotell och andra kostnader betalas separat.

Plan	Detaljer	Kostnad
Datum	September-November 2018	
Utställningspersonal	1 person	
Placering	Flera olika	
Reskostnader	3 Flygbiljetter	EUR 1800
	3x2 Hotellnätter	EUR 540
	Dagtraktamenten och andra reskostnader	EUR 225
Utställningskostnader	Utställningskostnad:	EUR 2300 (USD 2900)
	Transporter:	EUR 500

Priserna baserar sig på våra uppskattningar och förra årets publicerade avgifter.

1.4 ANAVEs årsmöte

ANAVE är Spaniens ledande rederiorganisation som varje år ordnar en konferens med mässutställning i Madrid. Vi har deltagit i denna sedan 2013 och funnit den mycket effektiv. Utställningsyta får man om man sponsorerar konferensen. Deltagaravgift, måltider, hotell och andra kostnader betalas separat.

Plan	Details	Cost
Datum	Juni 2018	
Utställningspersonal	3 personer	
Placering	Madrid	
Reskostnader	2 Flygbiljetter, 1 tågbiljett	EUR 2700

	3x2 Hotellnätter	EUR 720
	Dagtraktamenten och andra reskostnader	EUR 450
Utställningskostnader	Utställningskostnad:	EUR 9 000
	Transporter:	EUR 500
	Roll-ups och trycksaker	EUR 500

Priserna baserar sig på våra uppskattningar och förra årets publicerade avgifter.

1.5 CFOA

CFOA är Kanadas organisation för färjeoperatörer (www.cfoa.ca). 2014 var första gången vi deltog i deras årliga event och vi har nu redan en kanadensisk kund. Vi har breddat vår nordamerikanska närvaro och vill också komma in på den Kanadensiska marknaden var färjor är en större verksamhet per capita än i USA. Utställningsyta får man genom att ta ett sponsorpaket och vi baserar kostnaderna nedan på ett sponsorpaket vid namn 'Lanyard'.

Plan	Details	Cost
Datum	September 2018	
Utställningspersonal	1 person	
Placering	Canada	
Reskostnader	1 Flygbiljett	EUR 1800
	3 Hotellnätter	EUR 300
	Dagtraktamenten och andra reskostnader	EUR 150
Utställningskostnader	Utställningskostnad:	EUR 2500 (CAD 3500)
	Transporter:	EUR 500
	Roll-ups och trycksaker	EUR 500
	Marknadsplanering	EUR 500

Priserna baserar sig på våra uppskattningar och förra årets publicerade avgifter.

1.6 Seatrade Cruise Global, Fort Lauderdale

Cruise Shipping Miami har nu flyttat till Fort Lauderdale, och är världens största mäsas och konferens för branschen (www.seatradecruise.com). Vi ställde ut för första gången 2015 på denna mäsas och vill fortsätta och visa vår närvaro och vårt engagemang kryssningsbranschen.

Plan	Detaljer	Kostnad
Datum	5-8 Mars 2018	
Utställningspersonal	2 personer	
Placering	Fort Lauderdale, Florida, USA	
Reskostnader	2 Flygbiljett	EUR 4400
	5 Hotellnätter x 2	EUR 3840
	Dagtraktamenten och andra reskostnader	EUR 900

Utställningskostnader	Utställningskostnad:	EUR 15000
	Transporter:	EUR 1000
	Roll-ups och trycksaker	EUR 1500
	Marknadsplanering	EUR 500

Priserna baserar sig på våra uppskattningar och förra årets publicerade avgifter.

2 Summering

Nedan är en summering av våra kostnader som vi söker delfinansiering för:

Kostnad	Uppskattad kostnad
Utställningskostnader	74 100
Resekostnader	37 025
Totalt	111 125