

## PROJEKTPLAN

Projektets namn: Demokrati med film Sökandes namn: SKUNK	Projektperiod: 1/9 2019 – 31/8 2020 FO-nr:
Kontaktperson: Emelie Hanström Befattning: Ungdomscoach	Telefonnummer: Epost/adress: emelie.hanstrom@skunk.ax
<b>1. BESKRIVNING</b> Vad skall göras, hur skall det göras och av vem?	
<p>Demokrati är grundstenen i vårt samhälle och digitala medier så som film är något som vi på olika sätt kommer i kontakt med dagligen. Projektets syfte är att utveckla och stärka ungas engagemang, kunskap om och påverkan i lokalsamhället samt kunskaper kring mediekritik, film och filmskapande samt kreativitet. Detta sker genom skapande, diskussioner och reflektioner med hjälp av film och media som redskap på workshops och läger samt utveckling av metoden "film as a summerjob".</p> <p>SKUNK är en ungdomsorganisation, med en styrelse bestående av ungdomar i åldern 15-25 år, som jobbar med ungas intressen i Ålands skärgård.</p> <p>SKUNK som organisation är vana att driva projekt och jobba med ungdomar och istället för att bygga en fast bas skulle verksamheten vara mobil. För att säkerställa kvalitet och kompetens kommer experter anlitas till olika delar av verksamheten.</p>	
<b>2. RESULTAT</b> Vad skapar projektet? Framtidsbild. Vad vill vi uppnå? Vad ser vi för potential och kringeffekter i framtiden, tack vare projektet?	
<p>Genom projektet kommer ungdomar få kunskap om demokrati och deras rättigheter och möjligheter till påverkan i samhället samt kunna använda film som redskap för att uttrycka sig. Men också lära sig om hur filmer går att använda för att föra fram budskap, hur film idag används i samhället och hur man kritiskt granskar filmer. Genom projektet får ungdomar möjlighet att utveckla sig själva och med hjälp av moderna, digitala metoder kunna utveckla samhället de lever i på kort och på lång sikt. Ungdomarna får också kunskap i hur de själva kan påverka och arrangera aktiviteter eller annat utifrån sina intressen och därigenom en känsla av att vara delaktiga i samhället. Ungdomarna får också tillfällen att träffa andra i sin ålder, dela med sig av och skapa nya erfarenheter, bygga nätverk och vänskaper. De får möjligheter att ses som ansvarstagande och viktiga vilket ger större framtidstilltro. Vi vill också skapa möjligheter till kreativa jobb genom film kopplat till lokalsamhället med hjälp av metoden "film as a summerjob". Det skulle ge några ungdomar möjlighet att prova på hur det är att jobba och samtidigt göra något meningsfullt och kreativt. Genom att utveckla metoden hoppas vi att kunna visa den i praktiken och att SKUNK även i framtiden kan erbjuda den som en möjlighet för ungdomar att sommarjobba med. Sommarjobbarnas kunskaper och erfarenheter tas också tillvara i organisationens övriga verksamhet efter projektet.</p> <p>Föreningen får större kompetens vad det gäller demokrati och filmfrågor och kan på så sätt använda detta i framtida verksamhet. Projektet kan också bidra till att utveckla det lokala samhället genom att bjuda in vuxna att besöka och ta del av olika verksamheter och resultat under projektets gång. I den mån tillstånd från vårdnadshavare och ungdomar finns kommer allt material som skapas att läggas upp på hemsida och sociala medier. Filmerna är tänka att ha olika inriktningar så som information och fakta, dramatiseringar och visioner kopplade till demokrati och påverkan. Filmerna kan därför användas efter projektets slut vid lämpliga tillfällen där demokrati och påverkan finns på agendan.</p>	
<b>3. BEHOV OCH BAKGRUND</b> Varifrån kommer vi? Var är vi? Berätta historien bakom.	
<p><b>Påverkan i lokalsamhället</b></p> <p>Demokrati är grunden i vårt samhälle och bygger på att alla har möjlighet att påverka. Ju tidigare man lär sig hur och att man kan påverka, desto större möjlighet har de små lokalsamhällena att överleva. Unga behöver olika former av arenor där de får möjlighet att uttrycka och utveckla sina åsikter.</p> <p>Att väcka nyfikenhet och skapa förutsättningar för unga att engagera sig är av avgörande betydelse för att utveckla lokalsamhället till en intressant och attraktiv plats att leva i. Det är viktigt att unga, oavsett om de väljer att återflytta efter studier eller inte, har kunnat engagera sig och känt att de kunnat bidra till lokalsamhällenas utveckling. Projektet ska genom olika aktiviteter skapa mötesplatser för unga där de kan</p>	

träna demokratiska processer, utveckla sina idéer och synliggöra dem som olika former av bidrag till lokalsamhällets utveckling. Här behövs också insatser för att få vuxna att ta tillvara på de ungas förslag och idéer för att utveckla livskvalitet och förutsättningar, med målet att Åland skall vara en attraktiv och bra plats att bo på.

### Film som ett redskap

Digitaliseringen genomsyrar hela vårt samhälle och är numera en naturlig del i vardagen på en mängd olika sätt. Rörliga bilder är något som sysselsätter enormt många unga varje dag. Men det innebär inte att alla aspekter kan tas för givet som något alla har kunskap om eller att alla kan använda dem för att utveckla sig själv eller andra. Unga är generellt duktiga när det kommer till rörliga bilder men bland annat media literacy, innovation, kreativitet och teknik är något som alltid behövs och är möjligt att lära och utveckla mer. Rörlig bild har en enorm kraft inom media, därför är det viktigt att få kunskap om hur film fungerar, både som producent och konsument. Det skapar en förståelse för hur rörlig bild går att manipulera och påverkar människor.

Genom att uppmuntra unga till filmskapande har de möjlighet att lära sig viktiga framtida färdigheter, finna gemenskap och ha kul. Det är även något som inte behöver vara platsbundet och som kan göras på olika ekonomiska nivåer. Det möjliggör tillfällen för kommunikation och att dela information och erfarenheter fysiskt som digitalt.

#### 4. MÅL Sätt mål och delmål (SMART). Vad ska vi göra för att komma till resultatet? Hur ska vi ta oss dit?

- Att stärka ungas demokratiska engagemang och kunskap i lokalsamhället
- Att öka kunskapen och intresset kring film och filmskapande bland unga
- Att hålla workshops i skärgårdsskolor så att en bred målgrupp nås
- Att arrangera läger för fördjupning och utveckling av kunskaper
- Möjliggöra för att genomföra idéer som ungdomarna själva har
- Att utveckla metoden "film as a summerjob" med koppling till lokalsamhället

#### 5. MÅLGRUPP För vem är projektet? Hur når ni målgruppen och hur involverar ni dem?

Ungdomar i åldern 13-18 år är huvudmålgruppen, aktiviteterna kommer att ske i skärgården och är öppna för alla på Åland. Genom samarbete med skolor kan vi intressera alla ungdomar i skärgården. På läger finns möjlighet för fördjupning samt deltagande för de utanför skärgården. SKUNKs styrelse består av ungdomar och kommer vara en del av planering och genomförande.

#### 6. PLANERING & RESURSFÖRDELNING

Vilka resurser har vi? Person- och ekonomiska resurser. Handlingsplan – vad ska göras? När? Hur? Vem gör vad?  
Budget (kan skrivas på baksidan)

Projektet beräknas pågå i 1 år med start höstterminen 2019

Projektledarens uppdrag: att marknadsföra möjligheter, samordna verksamheten, ha kunskap om film och demokrati för att kunna planera aktiviteter och hitta experter, kunna leda processer, rapportera.

Experter anlitas till olika delar i verksamheten. Att få lära sig nya saker av entusiastiska och kunniga personer inom området utgör en viktig del i att visa att de unga tas på allvar och ses som viktiga här och nu och värda att satsa på.

#### Aktiviteter

- 3 filmläger på olika skärgårdsöar, med teman kring demokrati och påverkan, ett för varje termin och ett på sommaren
- 2 workshops i 4 skärgårdsskolor kring demokrati och påverkan med film som redskap, en workshop per skola för varje termin
- minst 2 ungdomsinitierade aktiviteter

- utveckla en sommarjobbs-modell kopplat till film och lokalsamhället som erbjuds till kommuner, sommaren 2020

Under workshops och läger kommer en del handla om demokrati, vilka rättigheter och skyldigheter som finns, hur man kan påverka och delta i frågor som intresserar en själv. Den andra delen handlar om film och hur film används och kan användas som redskap för att påverka och uttrycka sig. Dessa delar kommer att kopplas samman genom diskussioner och skapande.

Läger innebär att ungdomar samlas på samma plats, sover över och träffar nya och gamla vänner. De kommer att hållas under en helg, med start på fredag eftermiddag och avslutning på söndag kväll. På lägren får ungdomarna fördjupa sig i både demokrati och filmskapande, det kan vara ett specifikt tema bestämt på förhand eller så skapas grupper under lägret med teman valda av ungdomarna. Under lägret får ungdomarna skapa filmer med hjälp av kunniga experter som kan lägga upp innehållet på ett pedagogiskt sätt som utvecklar självsäkerhet, kreativitet och uttrycksförmåga. Förutom demokrati och filmkunskap får ungdomarna möjlighet att träffa andra och olika samarbets- och "lära känna varandra" aktiviteter hålls för att gruppen ska ha ett tryggt och kreativt klimat. Lägren kommer främst att ordnas på olika skolor där utrymmena tillåter att hålla alla aktiviteter på samma plats. Maten kommer antingen att tas in via catering eller så lagar deltagarna gemensamt maten. Resorna är en stor logistisk och ekonomisk utmaning för att få alla till samma plats. Det går inte alltid bussar till färjorna och på öarna är det sällan kollektivtrafik. Sällan går det att kombinera färjorna för att ta sig från en ö till en annan. Därför behövs det emellanåt både båttaxi och taxi för att få alla inom ungefär samma tid till samma plats. Av den anledningen strävar vi efter att ha läger på olika platser i skärgården så att ungdomarna inte behöver resa lika långt för varje läger.

Workshops innebär att vi under en eller två dagar erbjuder skolor att arbeta med demokrati och film med högstadieläverna. Alla elever får möjlighet att lära sig mer om demokrati på ett roligt och kreativt sätt med hjälp av kunniga experter. Workshoppen är tänkta att väcka ett intresse och insikt i möjligheter till påverkan och hur film används och kan användas som en del i detta.

Genom lägren och workshops uppmuntras ungdomar till att ta egna initiativ och genom att fånga upp dessa kan de få stöttning i hur de även kan genomföra sina idéer. Ofta väcks många idéer men som sedan kan vara svåra för ungdomarna att genomföra, genom projektet blir det möjligt att även förverkliga dem och på så sätt visa på att det är möjligt.

"Film as a summerjob" är en metod som använts bland annat i Stockholm och Pargas. Det innebär att ungdomar får filmuppdrag som ska genomföras under en viss period med hjälp av handledare. Det är ett sätt för kommuner att skapa sommarjobb kopplade till kultursektorn. Som exempel har ungdomar skapat filmer till bibliotek och marknadsföringsfilmer till kommuner. Genom att få vara delaktiga i att skapa filmer på beställning får ungdomarna vara med och påverka samtidigt som de får en möjlighet att träna på att ha ett jobb och arbeta utifrån ett uppdrag. Planen är att projektet utarbetar en modell för hur det skulle kunna funka genom studiebesök till organisationer som redan använder metoden och att denna modell erbjuds till kommuner som ett alternativ till den vanliga sommarjobsverksamheten. Projektet skulle bistå kommunernas sommarjobbare med handledning under sommarjobsperioden. Inför detta behövs det marknadsföring för att ungdomarna ska veta om möjligheten, direkt marknadsföring genom att projektledaren kommer till tex skolan och berättar.

Utrustningen som kommer att användas för att filma kommer vara enkel och sådant som de flesta ungdomar har tillgång till för att de även ska kunna använda sina kunskaper utanför/efter projektet. Vi kommer att filma med iPads och använda billig eller gratis mjukvara för att redigera och producera filmer.

## 7. ÖVRIGT

### UNDERSKRIFT

Namn:

Datum: