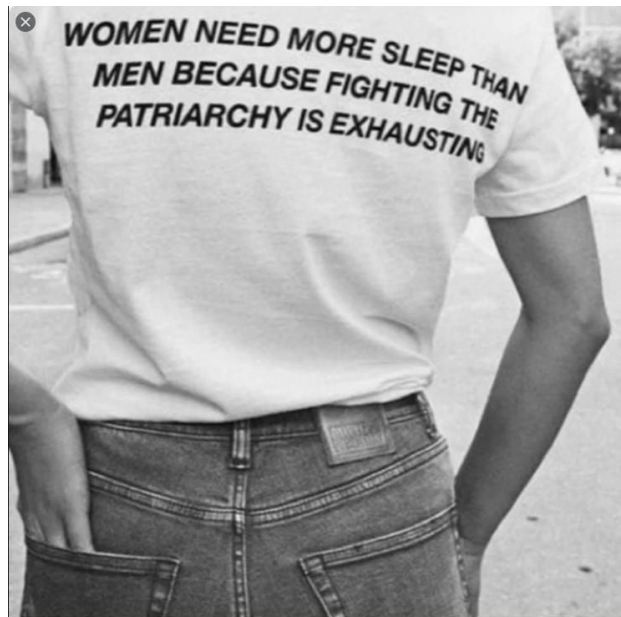


Inget slår en riktigt bra sägning

Ålands Marthadistrikt vill fira Ålands 100-årsjubileum med att lyfta fram ett antal riviga citat från Marthor som har varit aktiva under de 120 år som Marthaförbundet har existerat. Ledorden för det åländska jubileet är "Hundra år av egensinne", men Marthornas egensinne är faktiskt ännu äldre.



Martharörelsen grundades 1899 med avsikten att sprida folkbildning till alla kvinnor. Redan under de tidigaste decennierna höll Marthorna kurser och föredrag om matlagning, hemvård, sjukvård, barnskötsel och -uppfostran, sömnad, mjölkhushållning, trädgårds- och husdjursskötsel med mera. Ämnen lika aktuella idag som då.

Under 1920- och 1930-talen fokuserade man på hemslöjd, planering och organisering av hemmet och smart heminredning. I krigstid lärde rådiga Marthor ut hur man tvättar utan tvål, kokar kaffe på maskrosrötter och tillverkar skor av tyg. Och redan på 1950-talet diskuterade Martharörelsen konsumentmakt och könsroller.

Men ingen kan gå i bräsch och driva utveckling utan att stöta på patrull. Inte ens Marthorna. Och som reaktion på motståndet kan episka, egensinniga sägningar födas. Ta till exempel Borghill Lindholm, som vägrade följa modetrender utan i luddig hatt och rutig kjol menade att *"Om man bara väntar tillräckligt länge så blir man inne igen"*. Eller XXX som stod rak igenom 90-talets våg av lightprodukter och alltid har hävdats att *"Så fan heller. Det ska vara grädda och smör för att det ska bli gott"*.

De här sägningarna, de som har runnit ner i generationerna och spridit sig inom Marthaföreningarna, de vill vi nu söka upp, rösta fram och föreviga i fyra olika motiv på jubileumströjor till Ålands 100-årsjubileum. Bilden ovan är ett lånat exempel, men om Marthorna hade haft engelska som hemspråk så hade även det citatet gott kunnat födas inom Martharörelsen.

Budget:

	antal	st	total	
tryck	500	6,90	3 450,00	
t-shirt eco bomull v-ringad	500	15,90	7 950,00	
formgivning + moms	1	400,00	400,00	
startkostnad per motiv	4	55,00	220,00	
frakt	1	35,00	35,00	
marknadsföring	4	250,00	1 000,00	i marknadsföringen ingår fotografering, marknadsföring och spridning
evenemang/utgivning	4	200,00	800,00	
frivilligarbete	80	10,00	800,00	insamlandet och granskande av citat, fixa releaspartyn/evenemang med tilltugg
total			14 655,00	
Försäljning av t-shirts	antal	a´pris	total	
pris för Martha medlem	250	25,00	6 250,00	
pris för de som säljs på Viktor	250	35,00	8 750,00	
Provision till Victor	40 %	-14,00	-3 500,00	Viktor tar provision, 40%, kan eventuellt förhandlas ner, men inget jag räknat med just nu.
			11 500,00	
PAF-bidrag			3 155,00	