

Ålands landskapsregering
Näringsavdelningen
PB 1060
22111 MARIEHAMN

ÅLANDS
LANDSKAPSREGERING

10. 03. 2021

INITIATIV

Förslag till samarbete kring utredning och enkät om näringslivets situation

Med anledning av den pågående coronapandemin och dess omfattande effekter på det åländska näringslivet, har Företagarna på Åland identifierat ett behov av att snabbt och tillförlitligt få en bild av läget i företag och olika branscher samt mäta hur konsumenterna agerar.

Det skulle vara fråga om en bred marknadsundersökning genom månadsvisa enkäter och efterföljande analys, för att se hur konsumtion, resande, ekonomi och sysselsättning utvecklas, samt att skapa ett underlag för bedömning av eventuella nya stödinsatser. Med hjälp av dessa undersökningar och tillhörande analys får även beslutsfattarna en tydlig bild av trenderna inom exempelvis handel och besöksnäring i realtid, medan den offentliga statistiken publiceras med lång eftersläpning, när säsongen redan är förbi.

För ändamålet hoppas vi att medel ur landskapsbudgetens moment för näringslivets främjande kunde utnyttjas för att täcka direkta kostnader samt den arbetstid som behövs för genomförande och analys. Vi anholder därför om att ett stöd om 9.396 euro beviljas för projektet.

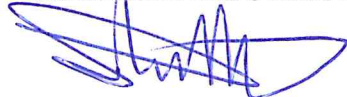
Schematisk budget:

Enkätverktyget Åland Gallup	6 mån x 1.116 euro	= 6.696
Arbetstid per enkät (15h x 30 e/h)	6 mån x 450 euro	= 2.700
Totalt		9.396 euro

Tanken är att under en sexmånadersperiod, förslagsvis april-september, varannan månad tillfråga näringslivet och varannan månad allmänheten, via den etablerade Facebook-enkäten som tillhandahålls av Åland Gallup. Med dess historiska deltagande på cirka 500 svarande per frågetillfälle blir resultaten statistiskt säkerställda och relevanta i relation till den åländska befolkningen.

Frageställningarna görs så att svaren ger konkret uppfattning om faktaförhållanden och även ger möjlighet till uppföljning under 2022, då återhämtningen bör ta fart.

Mariehamn den 8 mars 2021



Jonny Mattsson
Ombudsman